

中华人民共和国商务部办公厅
中共中央宣传部办公厅
中华人民共和国文化和旅游部办公厅
国家广播电视总局办公厅
中国外文出版发行事业局办公室
中国国际贸易促进委员会办公室

商办服贸函〔2023〕343号

商务部等6部门办公厅(室)关于印发对外文化贸易 “千帆出海”行动计划2023年工作方案的 通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门、党委宣传部门、文化和旅游部门、广播电视主管部门、贸促会：

为全面贯彻落实党的二十大精神，按照《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》“积极发展对外文化贸易”等有关要求，加快推进对外文化贸易高质量发展，商务部、中央宣传部会同文化和旅游部、广电总局、外文局、贸促会深入实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划（以下简称行动计划）。现将2023年工作方案通知如下：

一、活动主题

扬文化出海之帆，搭贸易合作之桥。

二、活动目标

通过行动计划实施，打造若干覆盖全国的对外文化贸易促进平台，培育一批具有较强国际影响力、竞争力的文化贸易领军企业，推动对外文化贸易规模稳步增长，数字文化贸易快速发展，高附加值文化服务出口占比逐步提升，中国文化产品和服务的国际竞争力进一步增强，文化贸易对中华文化走出去的带动作用进一步提升，为文化强国和贸易强国建设作出积极贡献。

三、活动内容

积极拓展国际合作渠道，加强平台载体建设，发展数字文化贸易，通过展览展示、对接洽谈、线上平台等方式宣传推广各地特色文化产品和服务，举办若干具有较大覆盖面、较强影响力的文化贸易促进活动，为文化贸易企业拓展国际市场提供支持。鼓励有关行业商协会、文化领域平台企业积极参与举办各类活动，共同拓展文化企业出海新渠道。

(一)召开文化贸易“千帆出海”推进会。

拟于2023年5月召开，进行工作部署。（商务部、中央宣传部牵头）

(二)开展文化贸易和推广专题培训。

1. 与世界知识产权组织合作举办国际版权海外风险防控培训班，提高版权出口企业在开拓国际市场中的风险防范意识和规避风险的能力水平。（中央宣传部）

2. 举办广播电视网络视听出口培训班,宣介有关政策举措,分享“走出去”优秀案例,回应“走出去”企业关切。(广电总局)

3. 加强翻译领域国际交流,建立并完善翻译与语言服务质量的国家标准,开展专业领域翻译人才培养。(外文局)

(三)加强文化贸易平台载体建设。

1. 优化文化贸易公共信息服务。完善文化贸易公共信息服务平台,优化公共信息服务,及时为企业提供政策资讯、法律法规、境内外展会信息、文化贸易重点国别信息等服务。(商务部)

2. 加强国家文化出口基地建设。修订基地管理办法和考核评价体系,发布新一批基地创新实践案例,指导基地完善文化出口重点企业名录和重点项目库。支持国家文化出口基地联席机制发挥作用,加强基地间信息交流和业务协作,共同开拓国际市场。(商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局)

3. 发挥平台载体赋能作用。依托国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地,建设影视、版权等重点领域海外推广、数字化交易平台和“一站式”文化贸易服务平台,为文化贸易企业提供国别政策、市场信息、法律服务、技术支撑、人才招聘、交易支持等服务。引导文化领域平台类企业发挥渠道优势,积极拓展国际市场,带动优秀文化内容出海。(商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局)

(四)推动数字文化贸易快速发展。

1. 加快培育网络文学、网络视听、网络游戏、数字出版、电子竞技等领域出口竞争优势,提升文化价值,打造具有国际影响力的中

华文化符号。（中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局、体育总局）

2. 高水平推进国家版本数据中心和国家版本数字资源总库建设，实现版权赋能，推动中华文化全景呈现。（中央宣传部）

3. 举办中国数字出版博览会、中国国际版权博览会、国际版权论坛，推动中国出版“走出去”。（中央宣传部）

（五）拓展国际合作渠道。

1. 加强政府间产业对话协作，举办中日韩文化产业论坛，构建多层次政策协调对话机制。（中央宣传部、文化和旅游部）

2. 召开中俄服务贸易工作组会议，加强中俄文化贸易政策沟通，推进文化贸易企业间务实合作。（商务部、文化和旅游部、广电总局）

3. 深入实施亚洲经典著作互译计划，推进与韩国、伊朗、巴基斯坦、老挝、新加坡、亚美尼亚等签约国家经典著作的互译出版，推动与约旦和中亚有关国家签署互译协议并落地实施。（中央宣传部）

4. 发挥中国—中东欧国家出版联盟、“一带一路”共建国家出版合作体、中日韩出版协作共同体作用，搭建产业界交流合作平台。（中央宣传部）

5. 举办思想亚洲论坛、中国式现代化与全球发展倡议国际论坛，助力营造对外文化贸易良好的国际环境。（外文局）

（六）开展系列文化贸易促进活动。

1. 在2023年中国国际服务贸易交易会期间举办对外文化贸

易暨国家文化出口基地论坛。(商务部)

2. 在 2023 年中国国际服务贸易交易会搭建文化贸易展览展示和洽谈交易平台;实施中国好礼产业促进计划,在服贸会举办“中国好礼”特色文化礼品推广活动,全面推动中国好礼产品走向世界。(商务部、贸促会)

3. 在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,组织国家文化出口基地进行展览展示,推介各基地重点文化出口企业和典型文化出口产品和服务。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局)

4. 做强“中国联合展台”,组织影视机构参与国际知名影视节展活动。加强“中国联合展台”在线平台建设,打造中国内容海外流媒体传播矩阵,支持电影、电视剧、纪录片、动画片、综艺节目创作和出口。组织出版企业参加国际书展,举办第四十届马来西亚吉隆坡国际书展和第八届塞浦路斯尼科西亚图书节中国主宾国活动,打造“阅读中国”品牌,推介中国好书。(中央宣传部、广电总局)

5. 举办第二十九届北京国际图书博览会、丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、中国国际创意设计推广周等活动,提升国际化水平。(中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、贸促会)

6. 组织举办“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,推动优秀传统文化产品、优质文化服务走出去。(文化和旅游部)

(七)促进文化贸易重点领域出口。

1. 评定 2023—2024 年度国家文化出口重点企业和重点项目,

充分发挥文化产业发展专项资金引导作用,重点支持扩大新闻出版、广播影视、文化艺术、文化创意和设计、数字文化等领域服务出口,培育具有较强国际竞争力和影响力的文化企业和品牌。(商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局)

2. 实施“中国书架”项目,推动专题展示展销中国图书中外文版的专柜落地海外。(中央宣传部)

3. 支持中国电影走出去,扶持有实力的电影发行主体进一步拓展国际发行放映的地区、渠道和平台,支持电影海外推广人才队伍建设,支持电影企业通过投资、并购、合作等多种形式开拓国际市场。(中央宣传部)

4. 统筹传统媒体和新媒体海外传播渠道,巩固扩大广电视听国际交流合作渠道,支持有条件的机构在境外媒体固定时段、固定频道或专区开办“电视中国剧场”。(广电总局)

四、有关要求

各地商务主管部门、党委宣传部门、文化和旅游部门、广电主管部门、贸促会要充分认识发展对外文化贸易的重要意义,加强政策协调和工作协同,压实责任,细化活动实施方案,组织企业积极参与文化贸易促进活动。要按照国务院联防联控机制关于对新冠病毒感染实施“乙类乙管”的要求,指导督促文化贸易促进活动主办单位落实好疫情防控措施,确保活动安全有序开展。加强活动宣传和舆论引导,对重点特色活动实时跟踪报道,突出促进具备鲜明地方特色的文化产品和服务出口的好做法,及时总结推广典型经验和成功案例。全年工作情况请于12月20日前报送商务部、

中央宣传部。

联系人和联系电话：

商务部服贸司 邢钦卉 010—65197167

中央宣传部对外推广局 马雨墨 010—83085373

附件：2023年“千帆出海”有关活动汇总表



2023年5月16日

2023年“千帆出海”有关活动汇总表

序号	活动名称	主（承）办单位	活动时间	举办地点	主要内容
1	2023中国数字文化娱乐行业大会暨中国文化娱乐行业协会数字文化分会成立大会	中国文化产业协会主办，中国文化产业协会数字文化分会、天河区国家文化出口基地等承办	3月22日	广东省广州市	以“数字技术引领文化娱乐行业高质量发展”为主题，汇聚产、学、研、用多方行业翘楚，就如何提高数字技术产业化实施路径、技术创新和转型升级、移动技术加速数字产业创新等话题进行深入探讨，促进数字文化贸易交流合作。
2	孔子家乡文化贸易展	山东省商务厅主办	上半年	日本、匈牙利	组织中国山东出口商品（大阪、中东欧）展，设置文化贸易展区，重点展示推介工艺品、书法、民间工艺品等，充分发挥中欧商贸物流园区枢纽作用，推动文化产品和服务走出去。
3	全球（天津）数字贸易推介平台	蓝标未来科技有限公司、天津海量重度大数据企业孵化器有限公司牵头	4-5月	天津	拟打造全球性数字化贸易推介平台，推动天津及京津冀等重点地区面向全球的文化交流、项目合作与贸易往来，助力服务贸易企业出海。

4	第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会	商务部、浙江省人民政府主办，宁波市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展事务局承办	5月16日至20日	浙江省宁波市	以“深化务实合作 携手共向未来”为主题，设置会议论坛、经贸洽谈、人文交流等多项活动，促进中国与中东欧国家的文化贸易务实合作。
5	东北亚文化艺术创意设计博览会	哈尔滨市委宣传部、深圳市委宣传部主办	5月	黑龙江省哈尔滨市	以深、哈两地文化资源为基础，广泛引入国内文化企业、创意设计企业和文化艺术机构，积极争取俄罗斯、日本、韩国、朝鲜、蒙古等国际文化企业及创意设计企业参展参会，推动中国与东北亚国家的文化交流与合作。
6	第五届中国—东盟视听周	广电总局、广西壮族自治区人民政府主办，广西壮族自治区广电局牵头承办	下半年	中国、印度、尼泊尔、越南	以“共享新成果、共创新视听、共建新家园”为主题，包括开（闭）幕式、中国—东盟青年主播创造营、中国—东盟译制展播活动、中国—东盟视听传播论坛、中国—东盟短视频大赛优秀作品展播、民歌潮音等六大活动。
7	企业走出去参加系列图书展	宁夏回族自治区党委宣传部指导，黄河出版集团牵头	5月、8月、10月	马来西亚、俄罗斯、德国	组织重点图书企业参加第七届东南亚中国图书巡回展、第36届莫斯科国际书展、第75届德国法兰克福书展，促进版权合作和文化交流。
8	环县道情皮影赴沙特阿拉伯非遗展演	甘肃省庆阳市政府外事办和环县有关单位主办	6月	沙特阿拉伯达曼市	积极“走出去”开展友城结对、文化交流活动，通过展示展演庆阳香包、刺绣、道情皮影等非遗文化，发展友好城市关系，对外宣介中华优秀传统文化。
9	第十九届中国国际动漫节	广电总局、浙江省人民政府主办	6月	浙江省杭州市	以“动漫之都，亚运之城”为主题，通过展览展示、专业赛事、权威论坛、商务交易和品牌活动等五大板块，全面与亚运元素深度融合，促进动漫产业国际交流与合作。

10	“新时代新丝路新征程”全球畅谈会	安徽省委宣传部、安徽省商务厅主办，安徽出版集团承办	6月15日-18日	北京市	拟在北京国际图书博览会期间举办，以“新时代新丝路新征程”为主题，通过“一带一路”出版合作成果展示、图书版权输出签约、国际顾问受聘、海外新分支机构启动等形式，拓展以版权贸易为主的对外文化贸易海外传播新渠道。
11	国际有声阅读平台	中国出版协会、厦门市商务局指导，厦门外图集团有限公司主办	6月	泰国	依托全球合作渠道和国内制作技术，为中国有声出海提供从有声版权合作、多语种本土翻译、海内外协作制作、海外有声出版、海内外运营推广的全流程产业配套服务，打造面向全球用户的有声出版与营销服务的高效整合运营平台。
12	法国昂纳西国际动画节中国联合展台	广电总局牵头	6月11日至17日	法国昂纳西	带领湖南金鹰卡通、华强方特动漫、卡酷少儿、Bilibili等动画企业亮相昂纳西动画节，并与Zodiak kids、Bamijay、Unifrance、Animfrance国际分销商展开洽谈合作，积极推广中国优秀动画作品，努力将蕴含优秀中国传统文化“中国动漫”推向全球。
13	“壮美广西境外行”系列活动	广西壮族自治区党委宣传部牵头	下半年	东盟国家	围绕“一带一路”倡议提出十周年和中国-东盟建立战略伙伴关系20周年等主题，整合广西主要媒体、文艺院团、高校、智库、企业、出版社、民间组织、青年等多元主体力量，在中国及东盟国家实施开展中华文化走出去“十个一”系列人文交流活动。

14	第四届大湾区酒店文创产品展	深圳市文化广电旅游体育局指导, 澳门文化创意产业协会、南光文化创意产业有限公司、国家对外文化贸易基地(深圳)主办	7月	中国澳门	活动将以特色铸造亮点、以专业产品塑造展现地方企业品牌, 开展论坛分享会、产品推介会、商贸配对、酒店企业座谈、参观考察当地餐饮/酒店等系列配套活动, 为企业提供展示、交流、洽谈合作平台。
15	“中国印象·中国好礼”系列活动	重庆市文化和旅游局委主办, 重庆(西永)对外文化贸易基地、中国好礼产业促进中心、中国工艺美术团承办	7月、11月	泰国、新加坡	以“中国印象·中国好礼”为主题, 采取“文旅+经贸”的融合推广模式, 集聚优秀文化企业、旅游景区、特色商贸企业、现代服务企业、非遗传承人、工艺大师以及“中国好礼”入选企业等, 在“一带一路”沿线国家开展推介会、综合展、产业论坛、贸易对接等活动, 促进文旅产业交流合作。
16	参加德国科隆游戏展	上海文化贸易语言服务基地、上海市网络游戏行业协会	8月23日-27日	德国科隆	拟在德国科隆游戏展览会举办期间, 组团设立中国展馆, 集中展示中国游戏企业的原创产品, 通过一对一洽谈、联合活动等多样形式, 助力企业承接海外游戏制作服务、广告服务等业务, 进一步拓展海外发行渠道。
17	第二十一届中国(福建)图书展销会-第三届中华传统民俗文化图书展	福建省新闻出版局指导, 福建省对外文化交流协会、海峡出版发行集团主办, 福建新华发行集团承办	9月	新西兰	以“中华优秀传统文化新西兰城镇行”为主题, 结合新西兰当地民俗文化, 举办图书展、文化创意产品展、非遗展演、文化讲座等活动, 向当地市政图书馆赠书设立“中文图书角”, 讲好中国故事, 促进文化贸易合作。

18	2023 吉林文化 旅游周	吉林省人民政府新闻办 公室牵头，会同吉林省外 事办公室、吉林省文化和 旅游厅、俄罗斯滨海边疆 区相关部门联合举办	9月	俄罗斯滨 海边疆区	以“好邻如亲 精彩吉林”为主题，以文化贸易、旅游、体育、 媒体、生态等领域交流合作为主要内容，包含启动仪式、文艺演 出、产业推介、媒体合作、文化展示、“Z世代”交流等项目， 邀请当地各界知名人士、华人华侨代表、“Z世代”代表共同参 与，促进“东北—远东”地区互利合作。
19	2023 中国景德 镇国际陶瓷博 览会	商务部、贸促会、中国轻 工业联合会、江西省人民 政府等主办，景德镇市人 民政府承办	10月	江西省景 德镇市	以“博览世界陶瓷精品 弘扬千年瓷都文明”为主题，邀请全球 知名陶瓷企业参展，通过国内外品牌陶瓷展览展示、产销对接、 主题活动等，搭建展示国际陶瓷新产品、新成果、新技术的文化 交流与合作平台。
20	2023 中国（深 圳）文博会澳 门精品展	中国（深圳）国际文化产 业博览会组委会办 公室主办，深圳国际文化 产业博览交易会有限公 司承办	10月	中国澳门	以“粤港澳大湾区融合发展”为主题，通过展览的形式，展示深 圳文化产业高质量发展成就和深澳交流合作成果，推介深圳具有 代表性的文化品牌企业和文化创意产品。
21	参加法国戛纳 电视影视展	上海文化贸易语言服务 基地、上海市动漫行业协 会	10月16 日至19 日	法国戛纳	拟在法国戛纳电视影视展期间，组团设立中国展团馆，向全世界 4700多位参展方推广中国最新的动画影视产品及短视频内容，组 织与影视、数字媒体、品牌设计等行业代表面对面交流，建立国 际合作，促进数字贸易发展。

22	第十屆西岸艺术设计博览会	西岸文化艺术中心	11月10日至13日	上海	西岸艺博会将汇聚国内外逾百家顶尖画廊与机构参展，通过AI单元、视角单元、影像单元、展览单元以及多场论坛的形式，展示绘画、雕塑、摄影、装置、设计及数字艺术等多种媒介的精彩创作，加速国内艺术品市场与国际融合，促进艺术品走出去。
23	首届江苏国际文化贸易展览会（马来西亚）	江苏省商务厅牵头	11月17日至19日	马来西亚吉隆坡	为积极响应“一带一路”倡议，拟举办首届江苏国际文化贸易展览会，同步举行国家级文化类出口基地推介会及项目对接会等配套活动。预计展会规模5000㎡，参展企业约200家，旨在进一步推动与马来西亚及东盟文化贸易领域合作交流。
24	第二届全球数字贸易博览会数字文化贸易高峰论坛	商务部、浙江省人民政府主办	11月或12月	浙江省杭州市	论坛旨在发挥国家文化出口基地在数字化和数字贸易领域示范引领作用，加快推动我国数字文化贸易发展，形成常态化经验分享和学习交流机制，内容拟包括国家文化出口基地项目发布、成果展示、主题演讲、圆桌访谈等。
25	洪都拉斯国家电视台“中国时段”（电视中国剧场）开播仪式—洪都拉斯首届“中国影视周”	广电总局指导，重庆市文化化和旅游委牵头	11月或12月	洪都拉斯	为提升国产电视剧和纪录片在拉美十余个国家成功播出影响力，拟在洪都拉斯国家电视台开通“中国时段”（电视中国剧场）并举办开播签约仪式，通过“中国影视周”展映精品影视作品，为洪都拉斯观众感知新时代中国故事架起桥梁纽带，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

26	第一届拉美中国文化巡回展	中国出版协会、厦门市政府新闻办公室、厦门商务局主办，厦门外图集团有限公司承办	11月-12月	墨西哥、巴西、智利、墨西哥等国	拟举办中华文化及文创产品展销、广播影视展播推介、动漫游戏展播体验、“海丝厦门·扬帆世界”图片展览、中国非遗展演推广、友好赠书等主题活动，打造中拉文化交流与服务合作的服务平台，推进中拉文化交流和产业合作。
27	国际青年“对外文化贸易”人才选拔赛	华语教学出版社、外文局文化传播中心主办	全年	全国	面向非中国籍、非汉语母语的来华留学生和曾来华学习人员以及有意来华学习的海外人士，围绕精彩故事、文化比较、难忘印象三个大类别进行视频作品征集，评出优秀作品和个人，打造全球人文交流和文化贸易高端资源品牌，促进中华文化海外传播及国际文化交流互鉴迈上新台阶、打开新局面。
28	中国—东盟传媒港	广西壮族自治区人民政府、中央广播电视总台牵头	全年	东盟国家	该项目通过举办“东盟伙伴”媒体合作论坛等国际会议活动，邀请国内外主流媒体、文化传媒机构、相关企业代表等参加，重点推动国际“网红”孵化、电竞产业、国际媒体人才培养等项目，打造面向东盟及RCEP国家、辐射共建“一带一路”国家和地区的全媒体全产业链基地。
29	“自贡彩灯·点亮世界”主题展览	四川省自贡市商务局牵头，相关公司主办	全年	美国、英国、荷兰、法国、爱尔兰、智利等国	拟组织自贡彩灯文化贸易企业在美国、英国、法国、荷兰等国家举办“中国彩灯节”“中国花灯展”等专题展览活动约15场次，向世界展示中国彩灯文化独特魅力，并通过利用“彩灯+”平台，推动武术杂技、戏曲演艺、非遗文创等中华优秀传统文化“借灯出海”。

30	中国故事传播 基地—海外链 接计划	海南省委宣传部、海南国 际传播中心主办	全年	海南省海 口市	立足海南自贸港优势，打造“中国故事传播基地”，以中国特色 自由贸易港为生动示范，讲好中国改革开放故事。同时，实施海 外链接计划，链接海外所能链接的传播资源，扩大海南自贸港海 外影响力，构建和壮大海外朋友圈。
----	-------------------------	------------------------	----	------------	--

(备注：各活动主办单位须严格遵守有关管理规定，如需报批请按程序履行相关手续；活动具体时间视情况可能有所调整)

商务部办公厅

2023年5月18日印发

